

HÍREK EURÓPÁBÓL

HERCZOG EDITTŐL



HERCZOG EDIT EURÓPAI PARLAMENTI KÉPVISELŐ HÍRLEVELE

IV. ÉVFOLYAM, 1. SZÁM • 2008. FEBRUÁR

70 felett nincs hitel?

Küzdelem az idősek hitelképességéért

JANUÁR végén azonnali kérdéssel fordultam az Európai Bizottsághoz annak érdekében, hogy elejét vegyünk az egyes hazai pénzügyi intézetek kirekesztő gyakorlatának. A hitelintézetek egy része ugyanis minden alapos hitelbírálat nélkül, automatikusan kizárja az idős korúakat a hitelképesek köréből.

2007 decemberében fogadóórámra hívták fel a figyelmemet nyugdíjas választók arra, hogy nem tudnak felvenni néhány tízezres áruvásárlási kölcsönt. Kollégáimmal telefonon és személyesen is próbavásárlásokat végeztünk, így kiderült,

hogy valóban vannak olyan pénzügyi intézetek, amelyek kizárják a 70 – vagy akár már a 65 – év felettieket a hitelképesek köréből. Ezt követően fordultam a Bizottsághoz, hiszen ez a gyakorlat nemcsak a 2003 óta hatályos esélyegyenlőségi törvénynek mond ellent, hanem az Európai Parlament frissen elfogadott hitelpiaci irányelvének is. A bejelentést követően özönlöttem hozzám az idős emberek panaszos levelei, ezért az ügy mielőbbi megoldása érdekében tanácskozásra hívtam a hazai fogyasztóvédeket, nyugdíjas-szervezeteket, illetve a felügyeleti hatóságokat.

> folytatás a 2. oldalon

Tisztelt Olvasó!

AHATÁROK fokozatos lebomlásával, az áruk és szolgáltatások forgalmának felgyorsulásával Európa-szerte újabb kihívásokkal kell szembenéznünk.

Folyamatosan erősíteniünk kell a fogyasztók jogait, csökkentenünk kell kiszolgáltatottságukat, egyre több és hasznosabb információt kell nyújtanunk számukra. Örvendetes, hogy évről-évre egyre nagyobb figyelmet kapnak a fogyasztóvédelem kérdései, mind nagyobb a közfelháborodás, ha a vásárlókat, hétköznapi embereket megkárosító piaci szereplőket lepleznek le a hatóságok. Nem lehetünk ugyanakkor elég éberek. Elgondolkodtató, hogy három évvel az uniós csatlakozás után és néhány nappal a schengeni határnyitás előtt még mindig olyan panasszal fordulhattak hozzám választók, amely nemcsak fogyasztói szempontból felháborító, de emberileg is érthetetlen.

Csak remélni tudom, hogy a 2008-as év sok szempontból javulást hoz majd. A magam részéről azt tekintem a legfőbb feladatommá, hogy olyan kezdeményezések élére álljak, amelyek rávilágítják a köz figyelmét egy-egy sokak életét megkeserítő problémára, és a saját eszközeimmel megpróbáljak mielőbb megoldást találni azokra.



Egyeztetés az érintett szervezetekkel

A tartalomból

HÍREK EURÓPÁBÓL (2. OLDAL): Jól vizsgázott a roaming-szabályozás • Energialiberalizáció: jelentős eredmények a hazai fogyasztók érdekében • Összehasonlítható áruhitelk szerte Európában • A munkahelyeket is védjük, ne csak az éghajlatot! • Öt éves a SOLVIT
HÍREK ITTHONRÓL (4. OLDAL): Magyarországon is elérhető az Eurojus szolgáltatás • Enterprise Europe Network – vállalkozásfejlesztés Magyarországon is • Fogyasztói szokások - még nem vagyunk elég felkészültek • Hálót adj, ne halat! – a digitális szakadék csökkentése a cél
BEMUTATJUK A FOGYASZTÓVÉDŐT (5. OLDAL): Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület (OFE)
JOGOSAN, OKOSAN – A FOGYASZTÓI JOGOKÉRT (6. OLDAL): Jó, ha a hitelfelvétel előtt megfontoljuk a következőket...
ESEMÉNYEK, PROGRAMOK (6. OLDAL)



Európai Parlament • Szocialista Frakció

Tagságaim az Európai Parlamentben: Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottság, Ipari, Kutás-Fejlesztési és Energiaügyi Bizottság, Költségvetési Ellenőrző Bizottság; EU-Kanada parlamentközi delegáció, EU-EGT parlamentközi delegáció; Kis- és középvállalkozásfejlesztési Munkacsoport, Lisszaboni Stratégia Munkacsoport; **Elnökségi tagságaim egyéb európai szervezetekben:** Európai Energia Fórum, Európai Internet Alapítvány, Fórum a Nukleáris Energia Jövőjéért, Kangaroo Csoport, Európai Parlament-Üzlet Fórum



Herczog Edit a tanácskozáson

(folytatás az első oldalról)

A február közepi tanácskozáson megállapodtunk arról, hogy közös nyilatkozatban szólítjuk fel a pénzügyi vállalkozásokat a diszkrimináció megakadályozására, illetve további gyakorlati lépéseket, ajánlásokat fogalmazunk meg.

Az aláírás február 22-én meg is történt, ezt követően eljuttattuk a 7. oldalon olvasható nyilatkozatot a Bankszövetséghez, illetve a pénzügyi- és biztosítási vállalkozások, valamint a befektetési alapok képviselői szerveihez. A tanácskozás résztvevői egyetértettek abban is, hogy egyúttal fokozottan fel kell lépni a fogyasztók informálása, képzése, tudatosságának növelése érdekében is, ezért közös képzési programok kidolgozásáról kezdtünk meg tárgyalásokat.

Hírek Európából

Jól vizsgázott a roaming szabályozás

Anyáron életbe lépett európai roaming-rendelet nem hogy ártott volna a versenynek, de ösztönözte a szolgáltatókat, ennek köszönhetően több pénz maradhat a fogyasztók zsebében.

A tagállamok hírközlési hatóságait tömörítő szervezet 2008. január 17-én ismertetett tanulmánya szerint a tervnek megfelelően zajlik az európai mobilszolgáltatók átállása az eurotarifára. 2007 harmadik negyedévében az előző negyedévihez képest a roaminghívások átlagos bruttó kiskereskedelmi ára 69 eurócentről 62 eurócentre, a külföldön fogadott hívások átlagos kiskereskedelmi ára pedig 34 eurócentről 30 eurócentre csökkent.

Örvendetesnek találom, hogy a mobilszolgáltatók túlnyomó többsége, így a három magyar mobilszolgáltató is, eleget tesz az uniós rendelkezéseknek, és összes barangoló (roaming) ügyfelüknek felkínálják, hozzáférhetővé teszik az eurotarifát. Az európai hírközlési hatóságok most az SMS-díjak alakulását vizsgálják, miután néhány szolgáltató emelte a külföldi szöveges üzenetek díjait.

Energialiberalizáció: jelentős eredmények a hazai fogyasztók érdekében

Magyarország éppen akkor tudott a fogyasztók számára is érzékelhető könnyítéseket kiharcolni árampiaci liberalizációt érintő kérdésekben, amikor az Európai Bizottság tizenhat másik EU tagállammal szemben kötelezettségzegési eljárást indított ugyanezen európai jogszabály hiányos végrehajtása miatt.

Az árampiaci liberalizáció kötelező európai előírás, amelynek teljesítési határideje 2007. június 1-je volt. A magyar kormány ugyanakkor elérte, hogy a lakosság és gazdaság teherbíró képességére tekintettel hat hónapos türelmi időt kapjon a teljes piacnyitásra. Nagyon lényegesnek tartom, hogy a kormány az európai jogszabályban rejlő valamennyi lehetőséget kihasználta, hogy enyhítse a lakossági fogyasztókra háruló, megkezdhetetlen terheket.

Fontos lenne, hogy az ellenzék is a maga helyi értékén kezelje ezeket a sikereket, hiszen a politika dolga nem az ijesztgetés, különösen nem a tényleges eredmények félremagyarázása, hanem a tudatos fogyasztói magatartás kialakítása. A piacnyitás esélyt ad arra, hogy még időben megállítsuk a végzetes energiahiányhoz, és az árak elszabadulásához vezető folyamatot, máskülönben a kö-

vetkezmények sokkal súlyosabbak és drágábbak lesznek mindenki számára. Álságos dolog lenne azt sugallni, hogy az energiaárak emelkedése a liberalizáció következménye. Ez egy mindenkire érvényes trend, amelynek oka a világszerte tapasztalható energiahiány.

Az energiafogyasztóknak éppen az az érdekük, hogy tudják, pontosan miért és mennyit fizetnek, ha pedig elégedetlenek a szolgáltatással, akkor lehetőséget kell kapniuk arra, hogy más szolgáltatóhoz forduljanak vagy igényeikhez jobban igazodó tarifacsomagot válasszanak.

Hírek Európából

Összehasonlítható áruhiteltek szerte Európában

Egységes tájékoztatás, határidő előtti visszafizetés lehetősége, az európai ajánlatok összehasonlíthatósága – többek között ezek a pontok is szerepelnek az Európai Parlament által január 16-án jóváhagyott, a fogyasztói hitelekről szóló új irányelvben.

Bár 20 éve szabályozza irányelv a hitelezést az Unióban, a határokon átnyúló hitelek aránya máig alig éri el az 1 százalékot. Ez különösen akkor megdöbbentő, ha figyelembe vesszük, hogy az európai lakosság közel kétharmada adósítja el magát ingatlan, autó vagy egyéb tartós fogyasztási cikk vásárlása során. A határokon átnyúló hitelezést nemcsak a költségek és díjak eltérő mértéke, de a nyelvi korlátok és a tagállamok pénzügyi kultúrájának eltérő vonásai is nehezítik.

Az új irányelv szerint a hitelezőknek egész Európában egységes módon, teljes körű – az összehasonlíthatóságot biztosító – tájékoztatást kell nyújtaniuk a fo-

gyasztói hitelekről. A kérelmező tizen-négy napig elállhat a szerződéstől, és ha kívánja, határidő előtt is visszafizetheti a hitelt. Igaz, az EP által elfogadott szöveg szerint ez esetben kompenzációként legfeljebb a hitel összegének 1 százalékát meg kell fizetnie.

A tagállamoknak az irányelv hatályba lépésétől számítva két évük lesz arra, hogy elfogadják és kihirdessék a nemzeti rendelkezéseket. Bennünket, magyarokat is előnyösen érinthet az új irányelv életbe lépése, hiszen csak a tavalyi év során 600 milliárddal, közel 2200 milliárd forintba bővült a hazai háztartások hitelállománya.

A munkahelyeket is védjük, ne csak az éghajlatot!

Történelmi lehetőség és egyben felelősség Európa számára, hogy megerősítse globális vezető szerepét az éghajlatváltozás elleni harcban, de nekünk, törvényalkotóknak arra is vigyázniunk kell, nehogy a gyereket is kiöntsük a fürdővízzel, nehogy aránytalan terheket rójunk az európai iparra, amelynek amúgy is egyre keményebb konkurenciával kell szembenéznie.

Az Európai Tanács által tavaly márciusban kitűzött célok – az energiahatékonyság 20 százalékos javítása, a károsanyag-kibocsátás 20 százalékos csökkentése és a megújuló energiák felhasználási arányának 20 százalékra történő növelése az Unió energiafogyasztásában – teljesítéséhez ambiciózus programra van szükségünk, ha azt akarjuk, hogy ne növekedjenek a lakosság és az ipar terhei.

A megoldások feltérképezésekor nem feledkezhetünk meg a környezetbarát nukleáris energia kínálta lehetőségekről sem. Bár az atomenergia válasz lehet a globális felmelegedés kihívásaira, továbbra sem javul a nukleáris erőművek megítélése. Éppen ezért a lakosság kielégítő tájékoztatásának, illetve a pozí-

tív példák bemutatásának fontosságára hívtam fel a figyelmet a Nukleáris Energia Jövőjéért Fórum 2008. január 17-én Strasbourgban tartott tanácskozásán.

Azoknak a településeknek a képviselői, amelyek közelében nukleáris létesítmények működnek, úgy vélték: ma már inkább a partneri viszony jellemzi a vállalatok és az önkormányzatok együttműködését, sokat javult az információnyújtás minősége is, de még így is sok a megválaszolatlan kérdés. Nem szabad megfeledkeznünk arról, hogy az energetikai vállalkozások és az önkormányzatok, és a helyi lakosság együttműködése nemcsak a kyotoi célkitűzések teljesítéséhez, hanem a települések jelentős gyarapodásához, látványos szépüléséhez is hozzájárult az elmúlt évek során.

Öt éves a SOLVIT

Ötödik születésnapját tölti be idén a SOLVIT, az Európai Unió vitarendezési fóruma. A decentralizált hálózat lehetőséget ad arra, hogy az ügyfél egy másik tagállam hatósága ellen a bírósági út helyett egyeztetés során, gyorsabban, rugalmasabban, ingyen és a saját hazájában jusson jogorvoslathoz azokban az ügyekben, amelyek az EU belső piacára vonatkozó szabályokat érintik.

A SOLVIT rendszer kiváló kezdeményezés, amely valós és közvetlen európai hozzáadott értéket jelent az európai polgárok és vállalkozások számára. A SOLVIT fő értéke az informális, tehát nem pecsétes papírokat ír az ember olyan hivatalnokoknak, akiket nem ismer, így az is valószínű, hogy gyorsabban elintézhető az ügy. Például, ha egy magyar állampolgár jelentkezik, hogy nem fogadták el a diplomáját az egyik tagállamban, akkor a magyar SOLVIT központ megkéri az érintett tagállambeli kollégáit, hogy járjanak el az illetékes hatóságnál.

A magyarországi SOLVIT központ 2004. május 1-jén, uniós csatlakozásunk napján kezdte meg működését. 2007 végéig 284 ügyfél fordult a központhoz segítségért. Az esetek mintegy fele a szociális ellátások – nyugdíj, táppénz, családi pótlék – igénylésével és folyósításával kapcsolatos panasz volt. További nagy csoport a szakmai képzések kölcsönös elismerése, illetve az áruk szabad áramlása. A hazai központ munkatársai különösen büszkék arra az ügyre, amely során nemcsak egy magyar építési vállalkozó problémáját oldották meg Hollandiában, de sikerült elérniük, hogy a holland kormány módosítson egy elavult, az uniós joggal még nem harmonizált jogszabályt.



A magyar SOLVIT Központ elérhetősége
 Külügyminisztérium
 H-1027 Budapest Nagy Imre tér 4.
 Tel. +36 1 458 3532
 Fax. +36 1 458 1055
 solvit@kum.hu

Hírek itthonról

Enterprise Europe Network – vállalkozásfejlesztés Magyarországon is

Az Európai Bizottság Vállalkozási és Ipari Főigazgatósága hozta létre Enterprise Europe Network (EEN) néven azt a hálózatot, amelyen keresztül ingyenes információkhoz juthatnak a kis- és középvállalkozások az EU egész területén. Az új hálózat célja a vállalkozások versenyképességének növelése.

Az EU területén 25 millió kis- és közép-vállalkozás (kkv) összesen 100 millió embert foglalkoztat. Am az érintett vállalkozások mindössze 8 százalékának van kapcsolata a többi uniós országgal, és bevételüknek is csupán 15 százaléka származik az uniós országok közötti kereskedelemről.

A Bizottság ezen szeretne változtatni. Ehhez nemcsak a kkv-k egymás közötti információcseréjét szeretnék javítani.

Az EEN célja, hogy minden tagállamban ugyanazokhoz az információkhoz férjenek hozzá a kkv-k, illetve, hogy egységesen mind rövidebb idő alatt lehessen céget alapítani a tagállamokban. A magyar hálózatot a magyar befektetés-ösztönzési és kereskedelemfejlesztési ügynökség, az ITD Hungary Zrt. koordinálja, tagjai pedig kereskedelmi és iparkamarák (Győrött, Pécsen, Székesfehérvárott, Debrecenben, Szegeden,

Zalaegerszegen és Nyíregyházán), illetve az INNOSTART alapítvány.

Meggyőződésem, hogy az Unió által biztosított 3 millió eurós támogatás – kiegészülve a nemzeti partnerek ugyanilyen léptékű forrásaival – javítja a kkv-k, így a hazai vállalkozások uniós piacra jutási lehetőségeit is. Ezzel a lépéssel a sokáig az EU mostohagyermekének tekintett kkv-k végre megkapják az őket megillető figyelmet.

Magyarországon is elérhető az Eurojus szolgáltatás

2008 februárjától Magyarországon is elérhető az Eurojus szolgáltatás. A szolgáltatást az Európai Bizottság Magyarországi Képviselete hívta életre, célja, hogy minden olyan ügyben, mely az Európai Unió közösségi jogára, illetve annak alkalmazására vonatkozik, az állampolgárok jogi felvilágosítást kapjanak.

Az Eurojus-tanácsadói szóban (telefonon vagy személyes konzultáció során) vagy írásban (e-mailen, faxon, tájékoztató dokumentumok segítségével vagy postai úton) válaszolnak az uniós joggal kapcsolatos kérdésekre.

Az Eurojus szolgáltatása ingyenes, személyes konzultáció igénybevehető minden kedden 10.00-14.00 óra között az Európai Unió Házában (Deák Ferenc utca 15, 5. emeleti Információs Pont), kivéve augusztus és december hónapokat, illetve azokat a heteket, amikor a szolgálat vidéken tart fogadóórát.

A szolgálat elérhetőségei:

E-mail: eujog@eu.hu

Postai cím: 1052 Budapest, Deák Ferenc utca 15.

Telefonos ügyfélszolgálat: (1) 220-4579, hétfőtől csütörtökig 9 és 16 óra között.

Hálót adj, ne halat! – a digitális szakadék csökkentése a cél

A digitális szakadék megfelezése 2010-ig nem csupán Uniós vállalás, hanem hazai célkitűzés is, hiszen Magyarországon az Uniós átlagot meghaladó mértékű a digitális szakadék. Ennek oroslása nemcsak közérdek, de közfeladat is.



A digitális esélyegyenlőség és az elektronikus befogadás elősegítése a tagállamok számára is kulcsfontosságú feladat. Nagyon örülök annak, hogy ha sok másban nem is, de ebben például minden magyar párt egyetért. A modern információs technológiák történelmi léptékkel nézve is példátlan lehetőséget nyújtanak az esélyegyenlőség tényleges előmozdítására, de ezzel a lehetőséggel csakis akkor élhetünk, ha mindenkinek biztosítjuk a beilleszkedés feltételeit egész életükön át.

Éppen ezért nagyon fontos, hogy az Unió felnőttkori tanulásról szóló jelentése a jelenleginél nagyobb figyelmet fordítson az információs és kommunikációs készségek fejlesztésének kérdésé-

re, hiszen ez ma már minden korosztály és minden társadalmi csoport számára alapvető képesség kell, hogy legyen.

A jelentés 2008. január 15-ei bemutatását követő írásbeli hozzászólásomban fontosnak tartottam jelezni, hogy hiába kívánjuk bővíteni az elektronikus információk és szolgáltatások körét, ha ezzel párhuzamosan nem fejlesztjük az állampolgárok képességét a digitális útvesztőben történő eligazodásra. Az „e-képességek” fejlesztése nem csak az életen át tartó tanulás egyik alapvető eleme, hanem a XXI. századi munkavállalás, sőt hétköznapi élet alapja is, ezért már az általános oktatásban is meg kell teremteni a helyét.

Hírek itthonról

Fogyasztói szokások - még nem vagyunk elég felkészültek

Az Európai Bizottság magyarországi fogyasztóvédelmi kampányának keretében végzett online felmérés szerint bővül a magyar fogyasztók tudása, ám még mindig sokan nincsenek tisztában azzal, hogy mikor és milyen esetben reklamálhatnak a vásárlást követően.

A megkérdezettek kétötöde érezte úgy, hogy a kereskedők gyakran nem tartják tiszteletben a jogait, ennek ellenére ezt mégsem teszik szóvá, ugyanakkor a válaszolók csupán egyharmada vélte úgy, hogy gyakran él a jogaival. Kevesen vannak tisztában az internetes vásárlásra vagy az üzleten kívül kötött szerződésre vonatkozó speciális szabályokkal, például azzal, hogy ebben az esetben akár indoklás nélkül is visszakérhetjük a termék vételárát. Csak a válaszadók 77 százaléka gondolta úgy, hogy joga van elállni a szerződéstől amennyiben nem boltban vásárolt. Talán a sorozatos élelmiszerbiztonsági botrányoknak köszönhető, hogy tudatosabbak a fogyasztók élelmiszervásárlás esetén. A válaszadók döntő többsége tudta, hogy a csomagolásokon minek kell szerepelnie. 95 százaléuk szerint a termék összetételének, és majdnem ugyanennyien gondolták úgy, hogy az előállító vagy forgalmazó nevét és címét, illetve, hogy a termék szavatosságát kell feltüntetni.

Egyre népszerűbb az online-vásárlás az EU-ban

Dániában és Hollandiában vásárolnak a legtöbben az interneten, míg a legkevésbé Romániában és Bulgáriában élnek az online-piac lehetőségeivel – derül ki az Eurostatnak a február 12-i „Biztonságos internet” napjára készített összeállításából.



Dániában és Hollandiában a 16-74 év közötti korosztály 55-55 százaléka vásárolt egy éven belül az interneten, míg Bulgáriában és Romániában mindössze 3-3 százaléka. Magyarországon a vizsgált korosztály 11 százaléka vett valamit a világhálón tavaly, ezzel lemarad Csehország, Lengyelország és Szlovákia mögött. Az uniós átlag 30 százalékos, amely 6 százalékos növekedést jelent 2005-höz képest. Az NRC internetes közvéleményku-

tató tavalyi felmérése pedig arra mutatott rá, hogy míg a lakosság kétötödét kitevő internetes közösség kilenc-tizede gyűjt információt a világhálóról a vásárlás előtt, addig mindössze fele rendelt árut az interneten, illetve alig egynegyede rendezte a számlát online. Úgy tűnik, hogy az internetes kifizetésekkel szemben továbbra is magas a hazai lakosság bizalmatlansága.

Bemutatjuk a fogyasztóvédőt

Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület (OFE)

Az OFE elődje a közép- és kelet-európai országok közül elsőként létrejött fogyasztóvédelmi szervezet, a Fogyasztók Országos Tanácsa 1982-ben alakult meg, majd az 1991. évi átszervezéssel érte el jelenlegi egyesületi formáját. Az egyesület a tagok önkéntes munkájára támaszkodva igyekszik nemcsak a fogyasztók felvilágosításának eleget tenni, de együttműködésben az ország fogyasztóvédelmi politikáját is befolyásolni.

Az OFE olyan kiemelkedően közhasznú non-profit szervezet, amely helyi

fogyasztóvédelmi csoportok szövetségé-
ként, és ugyanakkor országos érdek-
védelmi csoportosulásként is működik.
Nemcsak országos tanácsadói hálózatot
működtet, de rendszeres oktatóprogra-
mokat szervez, képviseli a fogyasztókat
a helyi vagy országos fórumokon a jogal-
kotás folyamatában, de ha kell eljárások-
t kezdeményez a hatóságoknál a tisz-
tességtelen piaci szereplőkkel szemben.
Az egyesület által 2004-ben újtárra indí-
tott, havonta megjelenő Kosár Magazin
mára a hazai fogyasztók legnagyobb ér-

Az OFE központi irodája Budapesten

1012 Budapest, Logodi utca 22-24.
Telefon: 0613111830 / 061311 7030
Fax: 06 1 331 7386
Internet: <http://www.ofe.hu>

dekvédelmi és információs lapjává nőtte ki magát. A magazin arra vállalkozik, hogy rendszeres tesztjeivel, felvilágosító írásaival kizárólag a fogyasztók érdekeit szolgáló információkat közöljön, elfogulatlanul, reklámmentesen.

Jogosan, okosan – a fogyasztói jogokért

Jó, ha a hitelfelvétel előtt megfontoljuk a következőket...



- kezeljük gyanakvással a nagyon kedvező ajánlatokat
- az óriási terhet jelentő (uzsorapiaci) hitelek helyett először igyekezzünk egyéb megoldást találni (pl. ismerősök segítségét kérni)
- minél több információt szerezzünk be a hitelt nyújtó vállalkozásról (nézzük meg honlapját, tájékozódjunk a felügyeleti hatóságoknál, fórumokon stb.)
- ragaszkodjunk ahhoz, hogy a szóbeli ajánlatot írásban is megismerhessük, csak ezután döntsünk
- ismerjük meg a hitelintézet üzletszabályzatát, a törlesztés ütemezését, a törlesztő-részletek nagyságát, a teljes futamidő alatt visszafizetendő összeg mértékét
- győződjünk meg arról, hogy nem jelent-e megterhelést a családi kasszának a havi törlesztő-részlet.

Események, programok

Felshólalás az „E-befogadás 2008 Magyarország” konferencián

Helyszín: Spoon Café & Lounge, Budapest, Vigadó tér 3. kikötő

Időpont: 2008. február 25. 18.30

Részvétel az éves SOLVIT-workshopon

Helyszín: Brüsszel

Időpont: 2008. február 28. 17.00

Köszöntő „A vegyianyag-lízing vállalati gyakorlata - a REACH szolgálatában” nemzetközi konferencián

Helyszín: Balatonfüred

Időpont: 2008. március 6.

Felshólalás a „Magyarország követi Európát - Energiapolitika 2008-2020” konferencián

Helyszín: Budapest, Hilton Budapest WestEnd Hotel

Időpont: 2008. március 6.

Felshólalás a kalózkodás és hamisítás elleni konferencián

Helyszín: Marseille

Időpont: 2008. március 7.

Portré és beszélgetés a fogyasztóvédelem kérdéseiről a RádióQ-n (FM 99,5)

Időpont: 2008. március 19. 12.30-13.50 között

Bányalátogatás a Márkushegyi bányában

Időpont: 2008. március 28.

Nyilatkozat

Nyilatkozat az egyenlő bánásmód tiszteletben tartásáról az időskorúak részére nyújtott pénzügyi szolgáltatások területén

Európában fokozatosan emelkedik a lakosság átlagéletkora, növekszik a születéskor várható élettartam. A civilizációs vívmányoknak, az orvostudomány eredményeinek, illetve a mind szélesebb körben elérhetővé vált jóléti és kényelmi szolgáltatásoknak köszönhetően tovább élünk, és hosszabb időt töltünk el egészségben és jólétben.

A születéskor várható átlagos életkor ma Magyarországon közel 73 év. Az idősek száma néhány évtized múlva a jelenlegi kétmilliót meghaladva elérheti a hárommilliót is, így a lakosság közel egyharmada 65 év feletti lehet. Az időskorú népesség és az időskorúak, mint fogyasztók szerepe felértékelődik.

A társadalomnak és a gazdaságnak fel kell készülnie a népesedési változások miatti új helyzetre. A korszerű, a fogyasztói igényeket folyamatosan követő gazdaság, ezen belül a pénzügyi szektor érdekelt az időskorúak által is elérhető szolgáltatások körének bővítésében.

A fogyasztók érdekei megkövetelik, hogy a gazdasági racionalitás szempontjai mellett a szolidaritás és az esélyegyenlőség európai értékei is érvényesüljenek. A pénzügyi szektor szolgáltatói számára ezeket az értékeket a törvényeken túl a felügyelő hatóságok (pl. PSZÁF, GVH) ajánlásai és a szakmai szövetségek (Bankszövetség, MABISZ, BAMOSZ) belső etikai előírásai is közvetítik.

E nyilatkozat aláírói kinyilvánítják, hogy az idősekkel szembeni egyenlő bánásmód tiszteletben tartását fontos alapértéknek tartják, melyet a pénzügyi szolgáltatások területén folyamatosan szem előtt kívánnak tartani az esélyegyenlőség előmozdítására. Ennek érdekében felhívják a pénzügyi szolgáltatást nyújtó szervezetek figyelmét az esélyegyenlőségi törvény alkalmazásának fontosságára, arra, hogy

- a pénzügyi szolgáltatást nyújtó szervezetek ügyfeleik életkorát ne tekintsék olyan tényezőnek, amely a szolgáltatásból történő automatikus kizárássra adhat alapot;
- alakítsanak ki olyan pénzügyi termékeket, amelyek alkalmasak a létszámában és gazdasági erejében egyre jelentősebb vásárlóerővel rendelkező idős korosztály igényeinek kiszolgálására;
- átlátható, a fogyasztók számára is érthető termék- és szolgáltatás-leírást, a szolgáltatások igénybevételéhez egyértelmű feltételrendszert alakítsanak ki;
- ne csak a nyilvános ajánlatok, hanem a belső szabályzatok is biztosítsák, hogy a fogyasztókat sem életkoruk, sem egyéb természetes tulajdonságuk alapján nem különböztetik meg hátrányosan;
- a csoportos megkülönböztetés elkerülése érdekében, összhangban az Európai Parlament és Tanács által elfogadott 2008. január 16-i irányelvben foglaltakkal, olyan eljárást alkalmazzanak, amely az egyéni teljesítőképességet részletesen vizsgálja és az ajánlatokban figyelembe veszi;

Lényeges, hogy az időskorúak megfelelő információkkal rendelkezzenek az elérhető pénzügyi-befektetési szolgáltatásokról. Ezért a nyilatkozat aláírói kiemelten fontosnak tartják, hogy a lakosság pénzügyi kultúrája színvonalának emelése érdekében tett erőfeszítések keretében az időskorúak megfelelő, szervezett folyamatos tájékoztatását és oktatását.

Jelen nyilatkozat aláírói érdekeltek abban, hogy a hazai pénzügyi szolgáltatást nyújtó szervezetek az időskorúakat közmegelegedésre, magas színvonalon szolgálják ki. Ezért kinyilvánítják, hogy – a jogszabályi rendelkezések figyelembe vételével – folyamatosan tájékoztatják egymást, és rendszeresen együttműködnek az esélyegyenlőség előmozdítása érdekében.

Budapest, 2008. február 22.

Egyenlő Bánásmód Hatóság

Országos
Fogyasztóvédelmi
Egyesület

Magyar Nyugdíjasok Országos
Szövetsége

Fogyasztóvédelmi
Nemzeti Hatóság

Herczog Edit
Európai parlamenti képviselő

Magyar Köztársaság Országgyűlése
Fogyasztóvédelmi
Ad hoc bizottsága

Pénzügyi
Szervezetek
Állami Felügyelete